

Norwegian Salmon Seminar, Pellizzoni (GfK Italy): “Molto...

sbircialanotizia.it/2024/06/20/norwegian-salmon-seminar-pellizzoni-gfk-italy-molto-gradimento-da-parte-degli-italiani-nel-consumo-di-salmone/



adnkronos

Published

31 minuti ago

on

20 Giugno 2024

By

[Adnkronos](#)

Norwegian Salmon Seminar, Pellizzoni (GfK Italy): “Molto gradimento da parte degli italiani nel consumo di salmone”

“Pur in una fase difficile per il consumatore, perché c'è molta attenzione ai prezzi e al risparmio, il salmone continua ad essere una tra le categorie preferite dalle famiglie italiane e risulta tra le prime tre tipologie di pesce più consumate dagli italiani. Quindi direi che le

performance sono ancora molto elevate e c'è molto gradimento da parte delle famiglie". Così Marco Pellizzoni, direttore commerciale Consumer Panel Services GfK Italy, intervenuto al panel 'What are the latest shopper trends for FMCG, seafood and salmon in Italy?', nel contesto dell'appuntamento annuale che ospita tutta l'industria ittica italiana e norvegese: il Norwegian Salmon Seminar in Italy, in svolgimento a Milano. Organizzato da The Norwegian Seafood Council, che rappresenta il marchio di origine Seafood from Norway, che indica l'origine norvegese dei prodotti ittici. Il seminario presenta i recenti trend del settore e le prospettive di crescita nel **mercato ittico** italiano, chiamando a raccolta tutta l'industria ittica italiana e norvegese.

Up Next

[Norwegian Salmon Seminar, Gangsø \(Norwegian Seafood...](#)

Don't Miss

[Norwegian Salmon Seminar, Stabell \(Norwegian Seafood...](#)



adnkronos

Adnkronos

Un team di giornalisti altamente specializzati che eleva il nostro quotidiano a nuovi livelli di eccellenza, fornendo analisi penetranti e notizie d'urgenza da ogni angolo del globo. Con una vasta gamma di competenze che spaziano dalla politica internazionale all'innovazione tecnologica, il loro contributo è fondamentale per mantenere i nostri lettori informati, impegnati e sempre un passo avanti.

Economia

Milano, nuovi trend di consumo del salmone al Norwegian...



adnkronos

Published

27 minuti ago

on

20 Giugno 2024

By

[Adnkronos](#)



L'appuntamento annuale dedicato al salmone norvegese, il Norwegian Salmon Seminar in Italy, organizzato da The Norwegian Seafood Council, che rappresenta il marchio di origine Seafood from Norway, ha chiamato a raccolta nel capoluogo lombardo tutta l'industria ittica italiana e norvegese per presentare i recenti trend del settore e le prospettive di crescita nel **mercato ittico** italiano.

[Continue Reading](#)

Economia

Norwegian Salmon Seminar, Gangsø (Norwegian Seafood...



adnkronos

Published

30 minuti ago

on

20 Giugno 2024

By

[Adnkronos](#)



“Il 2023 è stato un anno davvero entusiasmante, durante il quale abbiamo portato avanti numerose attività. All'inizio dell'inverno abbiamo realizzato una grande campagna dedicata al salmone e diffusa in tutti i media: dalla televisione via cavo a quella digitale, dai social media ai contenuti brandizzati con alcuni players. Abbiamo inoltre messo a terra tante campagne nel campo retail, aumentando al contempo i rivenditori e i punti vendita”. Con queste dichiarazioni, Tom-Jørgen Gangsø, direttore Italia di Norwegian Seafood Council, è intervenuto al panel 'What did we achieve in 2023 and how will we support growth in the future?', nell'ambito del Norwegian Salmon Seminar in Italy, l'appuntamento annuale che chiama a raccolta tutta l'industria ittica italiana e norvegese in svolgimento a Milano. Organizzato da The Norwegian Seafood Council, che rappresenta il marchio di origine Seafood from Norway, che indica l'origine norvegese dei prodotti ittici. Il seminario presenta i recenti trend del settore e le prospettive di crescita nel **mercato ittico** italiano.

[Continue Reading](#)

Economia

Norwegian Salmon Seminar, Stabell (Norwegian Seafood...



adnkronos

Published

32 minuti ago

on

20 Giugno 2024

By

[Adnkronos](#)

“Non solo il salmone, ma l’acquacoltura in generale rappresentano un’importante parte della soluzione dal punto di vista della sostenibilità. Il salmone è il pesce maggiormente presente nell’acquacoltura e la Norvegia è il Paese leader globale nella produzione di salmone”. Sono le parole di Bjørn-Erik Stabell, Head of Strategy and Sustainability, Norwegian Seafood Council, intervenuto nel corso del Panel “La sostenibilità conta: fare la differenza con Seafood from Norway”, nel contesto del Norwegian Salmon Seminar in Italy, l’appuntamento annuale che chiama a raccolta tutta l’industria ittica italiana e norvegese, in svolgimento a Milano. Organizzato da The Norwegian Seafood Council, che rappresenta il marchio di origine Seafood from Norway, che indica l’origine norvegese dei prodotti ittici. Il seminario presenta i recenti trend del settore e le prospettive di crescita nel **mercato ittico** italiano.

[Continue Reading](#)